

Diagnóstico sobre el uso de programas de fomento a las exportaciones por las MiPyMes del Estado de Guanajuato en el corredor industrial Irapuato-Celaya

Leticia Almanza, Juan Cruz, Nérida Carmona, Patricia Mendoza y Alejandro Ramírez

L. Almanza, J. Cruz, N. Carmona, P. Mendoza y A. Ramírez.

Universidad Tecnológica del Suroeste de Guanajuato. Carretera Valle-Huanímaro km. 1.2. Valle de Santiago, Gto. C.P. 38400
lalmanza@utsoe.edu.mx

M. Ramos., V. Aguilera., (eds.). Ciencias Administrativas y Sociales, Handbook -©ECORFAN- Valle de Santiago, Guanajuato, 2014.

Abstract

The foreign trade in the present is an important activity for the state of Guanajuato; consent of the UTSOE through the CAEF Business Studies conducted a market research with the aim of identifying the number of companies that carry out exports and identify those that use the programs to promote exports. Its scope were the city of Irapuato, Salamanca, Cortazar and Celaya, with a sample of 209 companies. The methodology was descriptive using the quantitative method, the means of contact used was via the internet using *surveymonkey*. Of the total respondents reply was received from 38 businesses. Proving that only a third party make use of the programs in order to receive a fiscal support, in order to avoid fines and charges generated by the filling of the documentation of misleadingly. Even when the export programs offered by the federal government serve as support to the companies to be able to cope with the international market, it is also a good medium for carrying out the formalities of customs duties in the right way; however based on the results a great number of companies do not make use of the programs with the aim of making profits customs. For its part the companies they reiterate that it is easy to carry out the management of programs with the help of agencies such as COFOCE and that their main problem is the dissemination of relevant information on the procedures that need to be done.

17 Introducción

Guanajuato está posicionado como uno de los mejores Estados para la inversión extranjera en México, es por ello que, se ha alcanzado una presencia en el mercado internacional sin precedentes. Las empresas manufactureras más importantes se encuentran ubicadas en este Estado permitiendo llamar la atención de empresarios que desean realizar inversiones para generar y promover mayores ventas de sus productos y servicios, así como la mejora de la región, por ello no es de sorprender el incremento en el uso de los programas ofertados por el gobierno federal como ayuda a las empresas.

El presente proyecto denominado “Diagnóstico de las MIPYMES de comercio exterior del estado de Guanajuato pertenecientes al corredor industrial Irapuato-Celaya que utilizan Programas de Fomento a las Exportaciones” es un estudio que tiene por objetivo conocer el número de empresas que realizan exportaciones y ver cuáles son los principales programas que usan, así como identificar la persona y su puesto dentro de la empresa que ha sido asignado por la misma para realizar los trámites de exportación, visualizar los principales beneficios que han recibido por parte de la Secretaría de Economía, y las complicaciones que se les presentan al momento de llevar a cabo los trámites correspondientes para comercializar sus productos y servicios en el mercado extranjero.

Es de gran relevancia conocer el número de empresas exportadoras, para así identificar la situación actual frente a la oportunidad de exportar y conocer el nivel de influencia de las empresas mexicanas en el mercado internacional. México es un país comercializador de productos de calidad en gran parte del mundo y por ello, se debe mantener e inclusive mejorar el nivel de competencia con otros países, para generar desarrollo en el país. En base a esto, los programas de fomento a las exportaciones permiten a las empresas dar un gran paso, otorgando la capacidad de extender su mercado, generar mayores ventas y mejorar la calidad de vida de sus trabajadores.

Guanajuato es el único Estado de la República Mexicana que cuenta con un Organismo cuya misión es fomentar la participación de las empresas en el mercado exterior, la Coordinadora al Fomento al Comercio Exterior del Estado de Guanajuato (COFOCE), quien capacita, fomenta e impulsa a las empresas a ser partícipes en un mundo globalizado.

Los resultados obtenidos durante la investigación son un recurso informativo que tiene por objetivo persuadir a la sociedad (empresarios y emprendedores), con el fin de fomentar el comercio exterior; ya que dicha información se da a conocer mediante congresos, foros y ponencias a la comunidad universitaria y el sector empresarial, con el único fin de promover el desarrollo del país en un panorama globalizado.

Dando respuesta a: ¿Cuál es el uso que se le dan a los programas de fomento a las exportaciones? y en la actualidad, ¿Cuál es el programa con mayor uso para realizar exportaciones?, generalmente.

17.1 Materiales y métodos

a) Planeación de la Investigación

Objetivo: Identificar el número de empresas exportadoras e importadoras que hacen uso de programas de fomento a las exportaciones (IMMEX, ALTEX, ECEX, etc.) ofertados por el Gobierno Federal como apoyo a las MIPyMES del estado de Guanajuato, pertenecientes al Corredor industrial Irapuato-Celaya.

Hipótesis: El 30% de las empresas analizadas hacen uso de alguno de los programas de fomento a las exportaciones ofertados por gobierno federal como apoyo a sus exportaciones.

b) Metodología

Tipo de Investigación: Exploratoria.

Método de Investigación: Cuantitativa.

Medio de Contacto: Por internet (Correo electrónico mediante la aplicación en línea SurveyMonkey).

Instrumento de Investigación: Cuestionario.

Trabajo de Campo: Corredor Industrial Irapuato-Celaya (Irapuato, Salamanca, Cortázar, Celaya) del estado de Guanajuato.

c) Propuesta Técnica

Unidad de Muestreo: Empresas exportadoras pertenecientes al Corredor Industrial Irapuato-Celaya.

Método de Muestreo: No probabilístico.

Técnica de Muestreo: A Juicio.

Determinación de la Muestra:

Tabla 17 Determinación de la muestra

Determinación de la muestra	
Irapuato	19
Salamanca	2
Celaya	17
Total	38

Fuente: Elaboración propia con base al directorio de COFOCE, 2013

Fuentes de Información: Directorio estatal de exportadores del estado de Guanajuato de COFOCE.

17.2 Resultados y discusión

La hipótesis planteada al inicio de la investigación fue que el 30% de las empresas hacen uso de los programas de fomento a las exportaciones ofertados por el gobierno federal como apoyo a sus operaciones, por lo que se considera aceptada ya que se obtuvo que el 76% de la muestra si hace uso de éstos.

El corredor industrial Irapuato-Celaya cuenta con empresas en la cual el giro industrial juega un papel importante; sin embargo el sector comercial y el de servicios requieren un mayor fomento para generar una mayor participación en el mercado nacional e internacional.

El corredor Industrial Irapuato-Celaya tiene gran participación por parte de las medianas y pequeñas empresas; actualmente el sector no posee un número significativo de empresas de gran tamaño, por ello debe de fomentarse la creación de grandes y micro empresas para generar mayor participación en el mercado nacional como internacional.

La ciudad con mayor presencia de empresas exortadoras es la ciudad de Irapuato con un 50% de las empresas encuestadas y en segundo lugar la ciudad de Celaya con un 45% (es de relevancia mencionar que dichas ciudades cuentan con las oficinas de COFOCE) quienes tienen la finalidad de generar mayor participación en el mercado internacional.

Se tiene una importante participación en el extranjero, ya que el 68% de las empresas pertenecientes al corredor industrial Irapuato-Celaya sí promueven la comercialización de sus productos en el mercado internacional, sin embargo con un mayor fomento de los programas de comercio exterior la participación en el extranjero aumentaría de manera significativa. El corredor industrial Irapuato-Celaya lleva sus procesos de comercio exterior con mayor uso del programa IMMEX, siendo el que más se adapta a las necesidades de las empresas en la región y cumple con sus expectativas, sin embargo aumentaría el nivel de exportaciones si las empresas conocieran todos los programas de comercio que ofrece el Gobierno Federal.

Los trámites de exportación se llevan a cabo por personal especializado en el área de comercio exterior y de tráfico, ya que conocen a la perfección la manera de llevar acabo el llenado de la documentación y realizar trámites de manera eficiente (el puesto que ocupan lo define la empresa).

El personal especializado para comercializar sus productos es principalmente el especialista o analista de comercio exterior. El 50% del total de las empresas que exportan solicitan apoyo a COFOCE para llevar a cabo sus operaciones mercantiles en el exterior, y el programa que utilizan generalmente tiene por objetivo apoyar económicamente a las empresas para poder comercializar sus productos/servicios en un mercado global.

El 63% del total de las empresas hacen uso de los programas ofertados por el gobierno federal en el corredor industrial Irapuato-Celaya para recibir apoyo de financiamiento y de esta manera llevar a cabo sus operaciones mercantiles en el exterior, ya que es difícil para las empresas poder cubrir los gastos totales generados para la exportación de sus productos.

El beneficio legal que ofrecen los programas de comercio exterior no es demandado por las empresas en un mayor volumen; por ello, es necesario promover los programas dando a conocer los beneficios legales que se obtienen y de esta manera impulsar un mayor uso de los programas en este marco tan importante para muchas de las empresas de la región.

Sólo una tercera parte hacen uso de los programas con el fin de recibir un apoyo fiscal, para evitar multas y cargos generados por el llenado de la documentación de manera equívoca, por ello es fundamental extender el conocimiento de que los programas de comercio exterior pueden auxiliar en este aspecto, para que así, un mayor número de empresas tomen la decisión de comercializar sus productos en los mercados internacionales.

Aún cuando los programas de exportación ofertados por el Gobierno Federal sirven como apoyo a las empresas para poder hacer frente al mercado internacional, también es un buen medio para realizar los trámites de aduana de manera acertada; sin embargo en base a los resultados un gran número de empresas no hacen uso de los programas con la finalidad de obtener beneficios aduanales. El proceso de trámites que integran los programas de comercio exterior es aceptado por una parte significativa de las empresas, ya que al parecer el proceso es práctico y eficiente; sin embargo el 38% afirma que el proceso es complicado, confuso y han tenido algunas dificultades para lograr comercializar sus productos y/o servicios en el mercado global.

17.3 Conclusiones

En este momento se cuenta con un directorio de COFOCE que contiene información confiable sobre empresas que han realizado exportaciones o se encuentran en trámites para formar parte del padrón correspondiente, además se cuenta con un panorama parcial del corredor industrial Irapuato-Celaya, siendo el giro industrial y las empresas pequeñas y medianas quienes tienen mayor presencia en el mercado internacional con residencia en la ciudad de Irapuato, Gto.

Además se sabe que el principal programa utilizado por las empresas es el IMMEX, pues se adapta perfectamente a las empresas de la región quienes buscan beneficios económicos, financieros y aduanales, por último, las MIPyMES argumentan que uno de los problemas es la falta de información acerca de los programas y trámites para formar parte del padrón de exportadores.

El corredor industrial Irapuato-Celaya cuenta con 209 empresas que actualmente se encuentran en trámites para llevar a cabo la comercialización de sus productos y servicios en el extranjero. De las cuales 99 empresas están ubicadas en Irapuato, 18 en Salamanca, 8 en Cortázar y 84 en la ciudad de Celaya, estos datos son en base al directorio estatal de exportadores del Estado de Guanajuato, propiedad de COFOCE actualizado al 2013, siendo uno de los organismos encargados de fomentar el comercio en los mercados internacionales.

El giro con mayor influencia en Guanajuato, identificado en el padrón de exportadores del Estado es el industrial, el cual está conformado por pequeñas y medianas empresas quienes representan significativamente a los exportadores del corredor industrial.

Aún cuando el padrón obtenido es propiedad de COFOCE, un porcentaje de las empresas encuestadas afirmaron no realizar operaciones comerciales en los mercados internacionales, además de afirmar no conocer algún programa de comercio exterior.

COFOCE ha gestionado en un mayor número el programa IMMEX a las empresas exportadoras, ya que se adapta a la situación actual de la empresa y es un medio de gestión para realizar los trámites correspondientes de manera efectiva.

El principal beneficio que pretenden obtener las empresas al momento de pertenecer al padrón de exportadores de COFOCE es el económico, financiero y aduanal. Por su parte las empresas reiteran que es fácil de llevar a cabo el manejo de los programas con la ayuda de COFOCE y que su principal problemática es la difusión de la información correspondiente a los trámites que deben de realizarse. Finalmente se recomienda aplicar nuevamente el proceso sustituyendo el instrumento de investigación por el telefónico, con la finalidad de obtener información verídica y en un mayor volumen, ya que las empresas hacen caso omiso a la encuesta en línea, proporcionando información insuficiente o falsa.

17.4 Referencias

Economía, S. d. (s.f.). Comunidad de Negocios. Recuperado el 14 de Mayo de 2013, de Comunidad de Negocios: <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/>

Economía, S. d. (s.f.). Industria Manufacturera Maquiladora y de Servicios de Exportación. Recuperado el 14 de Mayo de 2013, de IMMEX: <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/industria-y-comercio/instrumentos-de-comercio-exterior/immex>

Economía, S. d. (s.f.). Programa de Devolución de Impuestos de Importación a los Exportadores. Recuperado el 14 de Mayo de 2013, de DRAWBACK: <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/industria-y-comercio/instrumentos-de-comercio-exterior/draw-back>

Economía, S. d. (s.f.). Programa de Empresas Altamente Exportadoras. Recuperado el 14 de Mayo de 2013, de ALTEX: <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/industria-y-comercio/instrumentos-de-comercio-exterior/altex>

Economía, S. d. (s.f.). Programas de la SE. Recuperado el 14 de Mayo de 2013, de Programas de la SE: <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/programas>

Economía, S. d. (s.f.). Programas de Promoción Sectorial. Recuperado el 14 de Mayo de 2013, de PROSEC: <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/industria-y-comercio/instrumentos-de-comercio-exterior/prosec>

Economía, S. d. (s.f.). Registro de Empresas de Comercio Exterior. Recuperado el 14 de Mayo de 2013, de ECEX: <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/industria-y-comercio/instrumentos-de-comercio-exterior/ecex>

Economía, S. d. (s.f.). Secretaría de Economía. Recuperado el 14 de Mayo de 2013, de Secretaría de Economía: <http://www.economia.gob.mx/>

Guanajuato, U. T. (s.f.). Filosofía de la UTSOE. Recuperado el 10 de Mayo de 2013, de Filosofía de la UTSOE: <http://www.utsoe.edu.mx/contenidos/Filosofia.html>

Guanajuato, U. T. (s.f.). Página Oficial de la UTSOE. Recuperado el 10 de Mayo de 2013, de Página Oficial de la UTSOE: <http://www.utsoe.edu.mx/index.html>

Guanajuato, U. T. (s.f.). Historia de la Universidad. Recuperado el 10 de Mayo de 2013, de Historia de la Universidad: <http://www.utsoe.edu.mx/contenidos/Historia.html>

Irapuato, A. C. (15 de Mayo de 2013). Directorio de exportadores Cofoce: Irapuato, Salamanca, Cortázar, Celaya. atencionciudadana@irapuato.gob.mx, Irapuato, Guanajuato, México.

Lafuente, F. (s.f.). Aspectos del Comercio Exterior. Recuperado el 13 de Mayo de 2013, de Biblioteca UTEC: biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55760.pdf

Sbriglio, E. L. (s.f.). El Comercio Internacional. Recuperado el 13 de Mayo de 2013, de Manual Práctico de clasificación y valoración de mercancías: N.D.

UNAM. (s.f.). Biblioteca Jurídica. Recuperado el 13 de Mayo de 2013, de Biblioteca Jurídica de la UNAM: biblio.juridicas.unam.mx/libros/6/2539/11.pdf